

*chance*

Thailand's Economics 2025

# CHANCE REPORT

Transforming Insights into Impact



Insights for a Better Society

# LIST OF CONTENTS

## Part 01 : Executive Summary

---

สรุปประเด็นสำคัญของรายงาน อธิบายภาพรวมของปัญหา โอกาสที่ค้นพบ และแนวทางแก้ไขที่นำเสนอในเชิงกลยุทธ์

## Part 03 : Insights Discovery

---

การวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อค้นหา Insight สำคัญที่ช่วยเปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับปัญหา เช่น รูปแบบ แนวโน้ม และความผิดปกติที่เกิดขึ้น

## Part 02 : Introduction to the Problem

---

อธิบายบริบทของปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

## Part 04 : Opportunities and Action Plan

---

เสนอแนวทางและโอกาสสำคัญที่สามารถดำเนินการได้ พร้อมแผนปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพเพื่อแก้ไขปัญหา

## Part 05 : Key Takeaways & References

---

สรุปข้อมูลสำคัญที่ได้รับจากรายงาน พร้อมแหล่งอ้างอิงที่ช่วยสนับสนุนข้อมูลทั้งหมด

# EXECUTIVE SUMMARY

# 3.2%

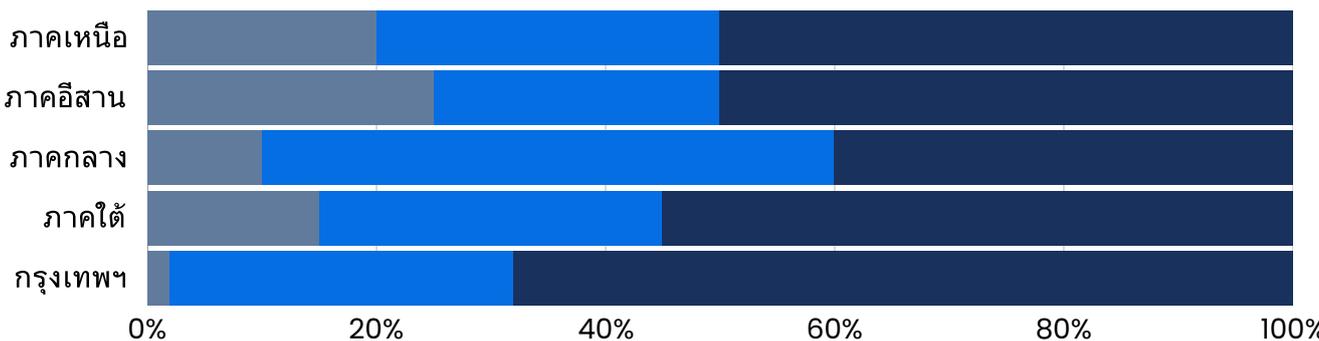
GDP Growth

เศรษฐกิจไทยในปี 2025 มีแนวโน้มฟื้นตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่องจากฐานที่เข้มแข็งของอุปสงค์ภายในประเทศ (Domestic Demand) ทั้งในส่วนของ การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน อีกทั้งการท่องเที่ยวที่กลับมาคึกคักหลังสถานการณ์โควิด-19 ช่วยกระตุ้นรายได้และการจ้างงาน โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ในช่วง 3.0% - 4.5% ตามการประเมินของสถาบันการเงินชั้นนำ อย่างไรก็ตาม เสถียรภาพทางเศรษฐกิจยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่ผันผวน เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) และราคาพลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อและต้นทุนการผลิต

## ปัจจัยขับเคลื่อนหลัก (Key Growth Drivers)

- การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ – รายได้และการจ้างงานฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภาคบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์ (E-Commerce, FinTech)
- การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ – มีแนวโน้มเติบโตจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน อินเดีย และอาเซียน รวมถึงการขยายตัวของ “Medical Tourism” และ “Wellness Tourism” ที่ทำรายได้ต่อหัวสูง
- นโยบายภาครัฐ – โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (รถไฟความเร็วสูง การพัฒนาท่าเรือ สนามบิน) และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายหรือการช่วยเหลือธุรกิจ SMEs มีบทบาทสำคัญในการหนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี – การปรับตัวสู่ระบบอุตสาหกรรม 4.0 และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, IoT, Big Data ช่วยเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

● เกษตร ● อุตสาหกรรม ● บริการ



## ปัจจัยเสี่ยงและความท้าทาย (Risks & Challenges)

- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก – ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ (เช่น ความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ) และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินในประเทศใหญ่ (สหรัฐฯ และยุโรป) อาจกระทบเงินทุนเคลื่อนย้ายและค่าเงินบาท
- อัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ – ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ผันผวนอาจกดดันอัตราเงินเฟ้อและกำลังซื้อผู้บริโภคในระยะสั้นถึงกลาง
- โครงสร้างแรงงาน – การขาดแคลนแรงงานทักษะสูง (Skilled Labor) และการกระจายรายได้ที่ยังไม่เท่าเทียมกัน ระหว่างภาคเมืองใหญ่กับภูมิภาค ทำให้การเติบโตอาจไม่ทั่วถึง

### โอกาสสำคัญที่ค้นพบ

- เสริมสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ด้วยการเร่งลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาทักษะแรงงาน (Upskill/Reskill) เพื่อรองรับเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ โดยเฉพาะธุรกิจดิจิทัลที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว
- บริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเงิน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อลดผลกระทบและความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น
- เน้นความยั่งยืน (Sustainability) ผ่านการสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Economy) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน

**“โดยสรุป เศรษฐกิจไทยในปี 2025 มีแนวโน้มเติบโตได้ดีจากแรงสนับสนุนภายในประเทศ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หากภาครัฐและภาคธุรกิจร่วมมือกันปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ พัฒนาศักยภาพแรงงาน และกำหนดนโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนและนวัตกรรม ก็จะทำให้ไทยสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกและส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”**

การลงทุนภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐาน

**เพิ่มโอกาสเติบโต  
0.5% - 0.8%**

การส่งออกและการค้าโลก

**เพิ่มโอกาสเติบโต  
0.5% - 0.7%**

การบริโภคภาคเอกชน

**เพิ่มโอกาสเติบโต  
0.6% - 0.8%**

การท่องเที่ยวและบริการ

**เพิ่มโอกาสเติบโต  
0.3%**

\*รายงานจาก International Transport Forum (ITF) และ OECD

GDP ของประเทศไทยได้รับอิทธิพลจาก 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ (1) การลงทุนภาครัฐ ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงสร้างพื้นฐาน โดยการลงทุนเพิ่มขึ้น 1% สามารถดัน GDP ได้ 0.5%-0.8%, (2) การบริโภคภาคเอกชน ที่คิดเป็น 55% ของ GDP หากกำลังซื้อสูงขึ้น GDP ก็จะเติบโต แต่หนี้ครัวเรือนที่สูงอาจเป็นอุปสรรค, (3) การส่งออกที่มีสัดส่วนถึง 60% ของ GDP โดยการส่งออกลดลง 1% อาจลด GDP ลง 0.5%-0.7%, และ (4) การท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1 ล้านคนสามารถเพิ่ม GDP ได้ราว 0.3% หากประเทศไทยสามารถพัฒนาทั้ง 4 ปัจจัยพร้อมกัน GDP จะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน.

หากประเทศไทยสามารถ กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ส่งเสริมการลงทุนภาครัฐ ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขยายตลาดส่งออก และฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยว GDP ไทยจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยง เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ราคาพลังงานที่ผันผวน และปัญหานี้ครัวเรือน เป็นอุปสรรคที่ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวัง.



# Part 02 : Introduction to the Problem

---

อธิบายบริบทของปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม



# PROBLEM ANALYSIS

## บทนำสู่ปัญหา (Introduction to the Problem)

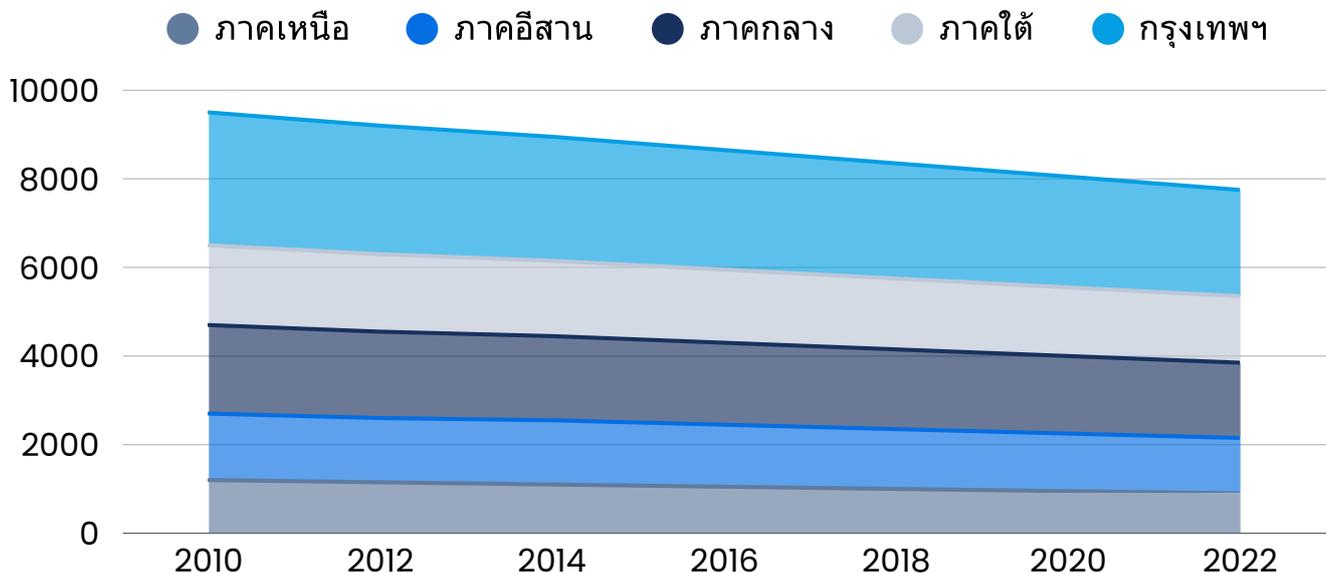
ในช่วงปี 2023-2024 เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19 แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากปัจจัยต่างๆ เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน นโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) และยุโรป (ECB) ที่มีแนวโน้มขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในวันออกกลาง สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในบางภูมิภาค และอาจลดอุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกของไทย

### ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง:

ในปี 2023 การเติบโตของ GDP โลกอยู่ที่ 2.9% เทียบกับค่าเฉลี่ยก่อนโควิดที่ 3.5%-4.0% จีนซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย มีแนวโน้มเติบโตเพียง 4.5%-5.0% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทศวรรษที่ผ่านมา เศรษฐกิจสหรัฐฯ อาจชะลอตัว เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อ

### ผลกระทบต่อไทย:

การส่งออกของไทยไปจีนและยุโรปอาจชะลอตัว การค้าโลกที่หดตัวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่พึ่งพาการส่งออก เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และอาหาร นักลงทุนอาจชะลอการลงทุนในตลาดเกิดใหม่ รวมถึงไทย



### ปัญหานี้ครัวเรือนและกำลังซื้อที่ลดลงในประเทศ

- หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (High Household Debt)
- ประเทศไทยมีอัตราหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ที่สูงที่สุดประเทศหนึ่งในเอเชีย ปัจจัยนี้ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของประชาชน เพราะครัวเรือนมีภาระหนี้สินสูง จึงลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของ GDP หดตัว

### การพึ่งพาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากเกินไป

- ความเปราะบางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ภาคการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้หลักของเศรษฐกิจไทย คิดเป็น 12-18% ของ GDP แต่การพึ่งพาอุตสาหกรรมนี้มากเกินไปอาจทำให้เศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางต่อปัจจัยภายนอก เช่น การชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจีน หรือภาวะเศรษฐกิจโลกที่กระทบการเดินทาง

# KEY STATISTICS

# -1.3%

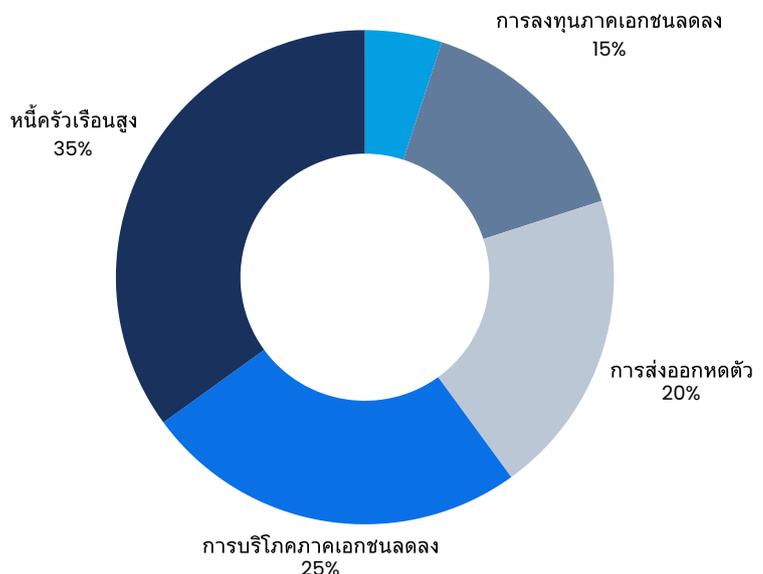
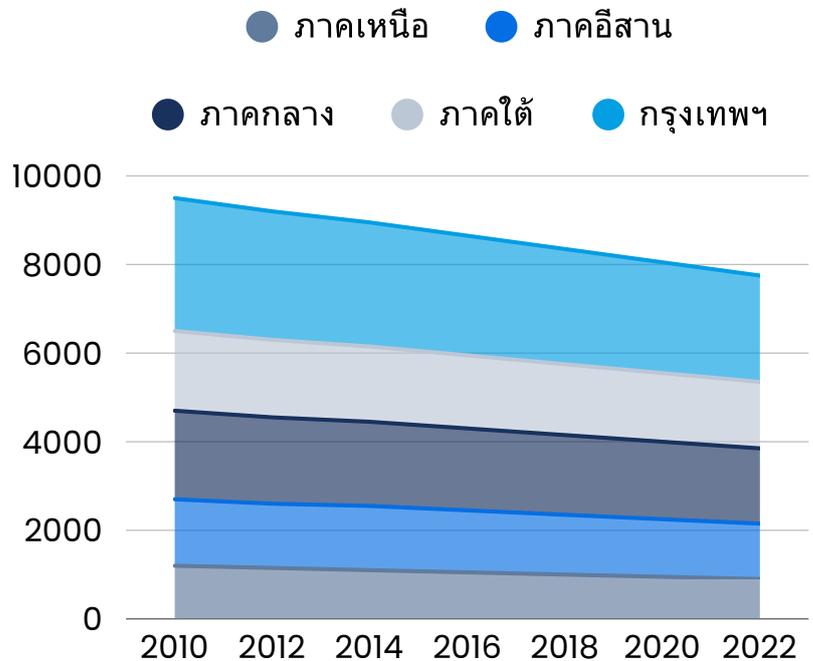
GDP ไทยในปี 2566 อยู่ที่ 17.2 ล้านล้านบาท ลดลงจากปี 2565

ประเทศไทยมีปัญหาอุบัติเหตุทางถนนที่รุนแรงที่สุดในภูมิภาค โดยมีผู้เสียชีวิตเฉลี่ยปีละ 22,491 คน (ข้อมูลปี 2565) ซึ่งเทียบเท่ากับการสูญเสียชีวิต 61 คนต่อวัน หรือ 1 คนทุกๆ 24 นาที

- รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร 252,000 บาท/ปี ลดลงจากปีก่อน 2.1%
- หนี้ครัวเรือนแตะ 93% ของ GDP สูงสุดในรอบ 10 ปี
- การส่งออกหดตัว 4.8% จากความต้องการทั่วโลกที่ลดลง

- GDP ตามภูมิภาค (ปี 2566):
- ภาคกลาง: 6.5 ล้านล้านบาท (38% ของ GDP ทั้งหมด)
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: 2.9 ล้านล้านบาท (17%)
  - ภาคเหนือและภาคใต้รวมกัน: 4.1 ล้านล้านบาท (24%)
  - กรุงเทพมหานคร: 3.7 ล้านล้านบาท (21%)

- ปัจจัยหลักที่กระทบเศรษฐกิจไทย
- หนี้ครัวเรือนสูง
  - การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว
  - การส่งออกหดตัว
  - การลงทุนภาคเอกชนลดลง
  - ตลาดแรงงานเปราะบาง



# HEAT MAP

## ช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีการเคลื่อนไหวสูงสุด

12:00-15:00 น. และ 18:00-21:00 น. เป็นช่วงที่มีธุรกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด  
วันเสาร์-อาทิตย์ มีอัตราการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 15-20% จากวันธรรมดา เนื่องจากการจับจ่ายใช้สอย การท่องเที่ยว  
และการพักผ่อน  
วันจันทร์และวันศุกร์ มีความผันผวนสูงในตลาดหุ้นและการใช้จ่ายขององค์กร

## ช่วงเวลาที่เศรษฐกิจชะลอตัว

06:00-09:00 น. เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมเศรษฐกิจต่ำสุด เนื่องจากผู้คนกำลังเดินทางไปทำงาน  
21:00-24:00 น. ยังคงมีธุรกรรมบางส่วนจากการสั่งอาหารออนไลน์และธุรกิจกลางคืน

วัน/เวลา	06:00-09:00	09:00-12:00	12:00-15:00	15:00-18:00	18:00-21:00	21:00-24:00
จันทร์	5%	10%	20%	18%	30%	17%
อังคาร	6%	12%	22%	19%	28%	15%
พุธ	6%	12%	21%	18%	29%	16%
พฤหัสบดี	7%	13%	22%	20%	30%	32%
ศุกร์	8%	15%	25%	22%	32%	18%
เสาร์	9%	14%	27%	23%	35%	20%
อาทิตย์	8%	12%	26%	22%	34%	19%

### สรุป: Heat Map เศรษฐกิจประเทศไทย

- ธุรกรรมสูงสุดในช่วง 12:00-15:00 และ 18:00-21:00 น.
- วันเสาร์-อาทิตย์มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 15-20% จากวันธรรมดา
- ธุรกรรมออนไลน์และธุรกิจบันเทิงเติบโตในช่วง 21:00-24:00 น.
- จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์กระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่ธุรกรรมลดลง



# Part 03 : Insights Discovery

---

การวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อค้นหา Insight สำคัญที่ช่วยเปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับปัญหา เช่น รูปแบบ แนวโน้ม และความผิดปกติที่เกิดขึ้น

# BEHAVIORAL INSIGHTS

ไทยกำลังเผชิญกับภาวะ "การเติบโตแบบไร้คุณภาพ" (Low-Quality Growth)

**ปัญหา:**

- แม้รัฐบาลและภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นในโครงการขนาดใหญ่ แต่ GDP ไทยกลับเติบโตต่ำกว่าที่ควร
- อัตราการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 3.2% ในปี 2566 แต่ GDP ไทยกลับเติบโตเพียง 1.3%
- ไทยมีอัตราส่วนหนี้ครัวเรือนสูง 93% ของ GDP ซึ่งลดรั้งการบริโภค

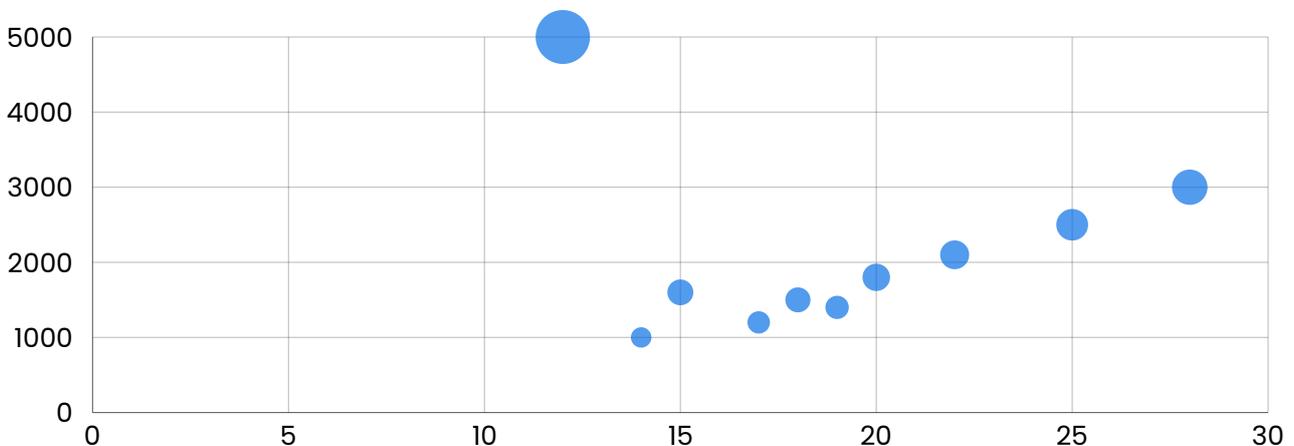
**มุมมองใหม่:**

ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ปริมาณการลงทุน แต่อยู่ที่ "คุณภาพของการลงทุน"

- การลงทุนกระจุกตัวอยู่ในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (เช่น รถไฟฟ้า สนามบิน) แต่ไม่เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจฐานราก
- ธุรกิจ SME ซึ่งเป็น 99% ของธุรกิจทั้งหมดในไทย กลับเข้าถึงการลงทุนได้น้อย
- หากลงทุนโดยตรงในธุรกิจนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาจสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มากขึ้น

**แนวทางแก้ไข:**

- เร่งส่งเสริม การลงทุนที่เพิ่มผลผลิตสูง เช่น เทคโนโลยี AI, Automation, BioTech
- ออกมาตรการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน



ประเทศ	GDP (ล้านล้านบาท)	อัตราการว่างงาน (%)	มูลค่าการลงทุนภาคเอกชน (พันล้านบาท)
ไทย	17.2	1.8	900
เวียดนาม	12.5	2.2	750
มาเลเซีย	14.8	2.0	800
อินโดนีเซีย	18.5	3.1	1,100
สิงคโปร์	20.3	2.5	950
ฟิลิปปินส์	15.2	3.8	850
จีน	30.5	4.5	2,500
ญี่ปุ่น	25.0	2.7	2,200
เกาหลีใต้	23.5	3.0	1,800
อินเดีย	22.1	5.2	2,000

กรณีศึกษา: ความสัมพันธ์ระหว่าง GDP, อัตราการว่างงาน และการลงทุนภาคเอกชนในแต่ละประเทศ

## KEY STATISTICS

GDP ไทยเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

# 17.2 Tri

GDP ของไทยในปี 2566 อยู่ที่ 17.2 ล้านล้านบาท โดยเติบโตเพียง 1.3% ขณะที่ค่าเฉลี่ยของเศรษฐกิจโลกเติบโตที่ 2.9%

สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน

อัตราหนี้ครัวเรือนของไทยสูงกว่าหลายประเทศในเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย (65%) และเวียดนาม (72%) หนี้ส่วนใหญ่มาจากสินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภค ทำให้กำลังซื้อประชาชนลดลง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาว

หนี้ครัวเรือนไทยแตะ

# 93%

การส่งออกหดตัว

# 4.8%

การส่งออกหดตัว 4.8% ท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดโลก

มูลค่าการส่งออกลดลงต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะความต้องการจากจีนและยุโรปที่ลดลง อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนัก ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ (-6.2%) และยานยนต์ (-4.5%)

แม้ว่าไทยยังคงมีอัตราว่างงานต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยโลก (5.0%) แต่แนวโน้มยังคงเพิ่มขึ้น ตลาดแรงงานมีปัญหาค่าจ้างต่ำและทักษะไม่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต เช่น เทคโนโลยี และดิจิทัล

อัตราการว่างงานขยับขึ้นเป็น

# 1.8%

การลงทุนภาคเอกชนหดตัว

# 3.2%

นักลงทุนชะลอการลงทุนในโครงการใหม่เนื่องจากต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ภาคการผลิตและอุตสาหกรรมหนักได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยเฉพาะการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยี



# Part 04 : Opportunities and Action Plan

---

เสนอแนวทางและโอกาสสำคัญที่สามารถดำเนินการได้ พร้อมแผนปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพเพื่อแก้ไขปัญหา

# KEY OPPORTUNITIES

## Key Opportunities ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจไทย

### การลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (High-Value Industries)

โอกาส: ไทยควรมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น AI, EV, BioTech, และ Digital Services ซึ่งมีศักยภาพในการดึงดูดเงินลงทุนและเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน  
แนวทาง: รัฐควรให้ สิทธิประโยชน์ทางภาษี และพัฒนา EEC (Eastern Economic Corridor) เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีในอาเซียน

### ลดภาระหนี้ครัวเรือน และกระตุ้นกำลังซื้อ

โอกาส: การออกมาตรการช่วยเหลือหนี้ที่มุ่งเน้น การเปลี่ยนหนี้เสียเป็นสินเชื่อเพื่อการลงทุน เช่น สินเชื่อเพื่อ Upskill หรือเริ่มต้นธุรกิจ  
แนวทาง: ส่งเสริมสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และพัฒนาแพลตฟอร์ม FinTech เพื่อช่วยจัดการภาระหนี้

### ขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

โอกาส: ไทยสามารถลดการพึ่งพาทลาดจีนและยุโรป โดยหันไปเจาะตลาดเกิดใหม่ในอาเซียน ตะวันออกกลาง และแอฟริกา  
แนวทาง: เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขัน เช่น อาหารแปรรูป (FoodTech) และชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า

### การปรับโครงสร้างแรงงาน และการพัฒนา Workforce 4.0

โอกาส: การ Upskill และ Reskill แรงงานสามารถช่วยให้ไทยก้าวพ้นกับดักค่าจ้างต่ำ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน  
แนวทาง: รัฐควรสนับสนุนการศึกษาด้านดิจิทัล AI และวิศวกรรมขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอนาคต

### การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

โอกาส: เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น 5G, Data Center, และ Digital Payment Systems เพื่อส่งเสริม E-Commerce และ FinTech  
แนวทาง: ภาครัฐและเอกชนต้องร่วมมือกันขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

93%

อัตราหนี้ครัวเรือนต่อ GDP

4.8%

การหดตัวของ การส่งออก

3.2%

การลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง

“อัตราหนี้ครัวเรือนต่อ GDP สูงสุดในรอบ 10 ปี ส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชน”

## KEY OPPORTUNITIES

**Key Opportunities ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจไทย****กระตุ้นการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการคุณภาพสูง (Premium Tourism & Service Economy)**

โอกาส: ไทยควรขยายตลาดท่องเที่ยวไปสู่ กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High-Value Travelers) เช่น นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และนักท่องเที่ยวกลุ่ม Digital Nomads

แนวทาง: รัฐบาลสามารถให้ Visa ระยะยาว (Long-Stay Visa) และสิทธิพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการใช้ไทยเป็นศูนย์กลางของการรักษาสุขภาพ

**ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Economy)**

โอกาส: ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับ ESG (Environmental, Social, and Governance) ไทยสามารถเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

แนวทาง: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และลดปัญหามลพิษจากอุตสาหกรรมเดิม

**สร้างแพลตฟอร์ม E-Commerce และ Digital Trade ระดับภูมิภาค**

โอกาส: ไทยสามารถเป็น ศูนย์กลาง E-Commerce และ Digital Trade ของอาเซียน โดยใช้เทคโนโลยี Blockchain และ AI

แนวทาง: สนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้าสู่ตลาดออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลให้แข็งแกร่ง

**ดึงดูด FDI (Foreign Direct Investment) และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ**

โอกาส: ไทยสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ โดยเฉพาะจาก กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และพลังงานสะอาด

แนวทาง: ปรับปรุงกฎระเบียบการลงทุนให้เอื้อต่อการเข้ามาของบริษัทข้ามชาติ และขยายโครงการ EEC (Eastern Economic Corridor) ไปยังจังหวัดอื่นๆ

**เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งอัจฉริยะ (Smart Logistics & Transport)**

โอกาส: ไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของอาเซียน การพัฒนาโครงข่ายขนส่งสินค้าด้วย AI และ Big Data จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของซัพพลายเชน

แนวทาง: ลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน 5G, ระบบขนส่งอัจฉริยะ และคลังสินค้าอัตโนมัติ (Automated Warehouses) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์

12 Tril

25%

40%

“มูลค่าตลาด E-Commerce ไทยในปี 2566  
เติบโตขึ้นจากปีก่อน +15% สะท้อนโอกาสใน  
เศรษฐกิจดิจิทัล”

# KEY OPPORTUNITIES

15%

## Key Opportunities ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจไทย

### พัฒนา Smart Agriculture และ Food Innovation

โอกาส: ไทยสามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรผ่านเทคโนโลยี AI, IoT, และ Big Data เพื่อให้การเกษตรแม่นยำและลดต้นทุน

แนวทาง: ส่งเสริม AgriTech และพัฒนา Food Innovation เช่น Plant-Based Food และ Functional Food เพื่อตอบโจทย์ตลาดโลก

### เร่งสร้าง Ecosystem สำหรับ Startups และ Tech Entrepreneurs

โอกาส: ไทยสามารถเป็น ศูนย์กลาง Startup ของอาเซียน โดยเฉพาะด้าน FinTech, HealthTech และ AI

แนวทาง: พัฒนา กองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital Fund) และมาตรการภาษีที่เอื้อต่อการเติบโตของ Startups

30%

### เพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจบริการระดับพรีเมียม (Luxury & Niche Services)

โอกาส: ไทยสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคระดับบนผ่าน Wellness Resorts, Medical Tourism และ Luxury Shopping

แนวทาง: พัฒนามาตรฐานการให้บริการระดับสูง และสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวระดับพรีเมียม

### ผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของ AI และ Big Data ในอาเซียน

โอกาส: AI และ Big Data จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจอนาคต ไทยสามารถพัฒนา AI Hub สำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม

แนวทาง: สนับสนุนการลงทุนใน Data Centers และดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกให้ตั้งศูนย์วิจัยในไทย

6.5 Tril

### ปรับปรุงระบบการศึกษาและพัฒนาแรงงานดิจิทัล (Future Workforce)

โอกาส: ไทยสามารถลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงโดยการปรับปรุงระบบการศึกษาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดงาน

แนวทาง: พัฒนา หลักสูตร Coding, Data Science, และ Digital Marketing ในมหาวิทยาลัยและหลักสูตรระยะสั้น

“อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม EV ไทย  
ในปี 2566 ไทยกลายเป็นศูนย์กลางการ  
ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน”

# KEY OPPORTUNITIES

## Key Opportunities ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจไทย

### ขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Renewable Energy Investment)

โอกาส: ไทยสามารถเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์ ลม และไฮโดรเจน เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน

แนวทาง: ออกมาตรการจูงใจนักลงทุนในพลังงานสะอาด และสนับสนุนโครงการ Smart Grid

5.2 Tril

### สร้างแพลตฟอร์ม Digital Trade & Cross-Border E-Commerce

โอกาส: ไทยสามารถเป็นศูนย์กลางของ Cross-Border E-Commerce โดยเชื่อมโยงการค้ากับจีน อินเดีย และตลาดอาเซียน

แนวทาง: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ Digital Payment & Logistics และสนับสนุน SME ให้เข้าสู่ตลาดออนไลน์ข้ามประเทศ

20%

### ปฏิรูประบบภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและการลงทุน

โอกาส: การลดภาษีในบางหมวด เช่น ภาษีรายได้นิติบุคคลสำหรับธุรกิจนวัตกรรม อาจช่วยกระตุ้นการลงทุนได้

แนวทาง: ปรับระบบภาษีให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล และออกมาตรการจูงใจการบริโภค

### ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม EV และ Battery Technology

โอกาส: ไทยมีศักยภาพในการเป็น ฐานการผลิต EV และ Battery Technology ในอาเซียน

แนวทาง: สนับสนุนให้บริษัท EV รายใหญ่ตั้งโรงงานผลิตในไทย และออกนโยบายลดภาษี EV

### พัฒนาระบบขนส่งมวลชนและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

โอกาส: โครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและโลจิสติกส์ที่ดีขึ้นสามารถช่วยลดต้นทุนการทำธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

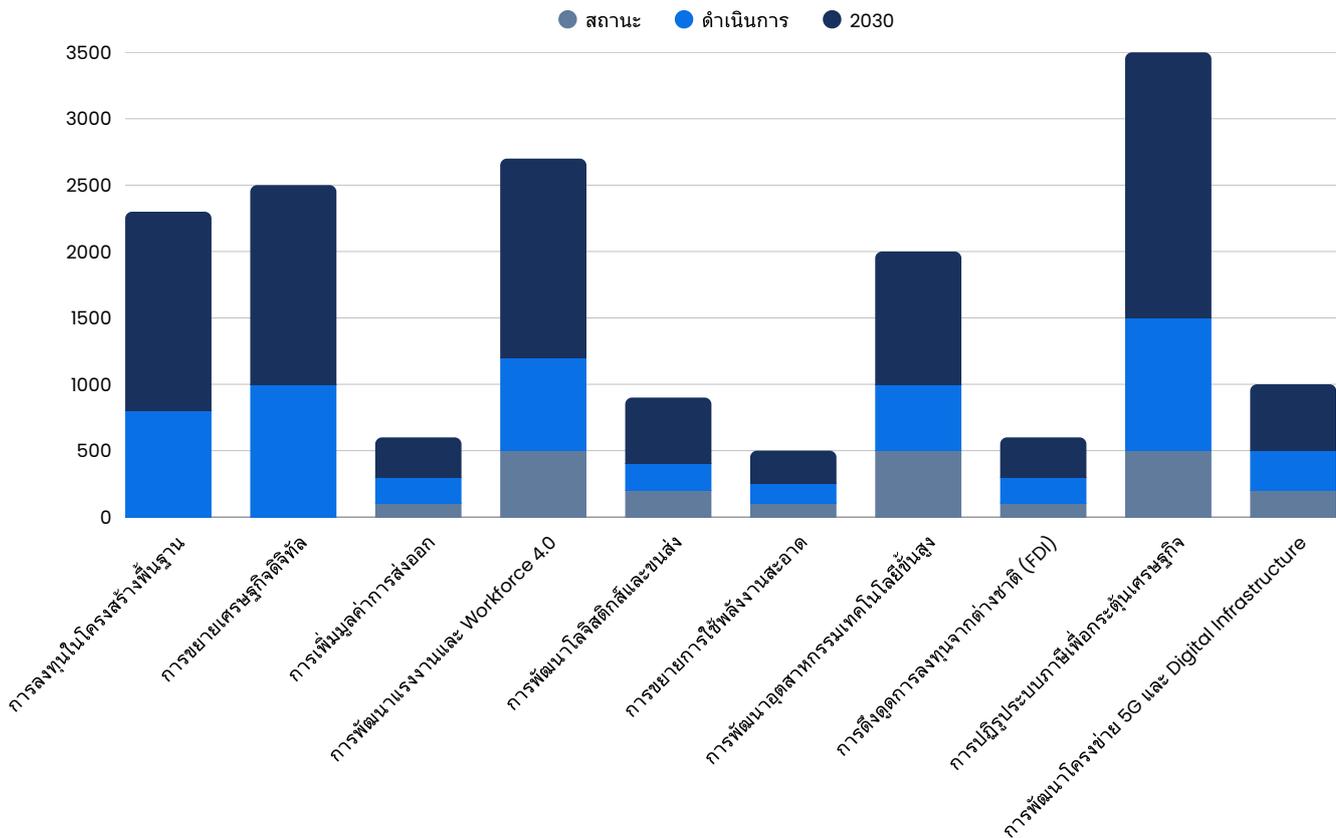
แนวทาง: ลงทุนในโครงการ High-Speed Rail, Smart Ports และ AI Logistics เพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค

45%

“อัตราการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ไทย ซึ่งสูงกว่าการท่องเที่ยวทั่วไปที่เติบโตเฉลี่ยเพียง 8-10%”

# ACTION PLAN

# 5 YEARS



## การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Investment)

- Operational (2023): ลงทุนแล้ว 500,000 ล้านบาท (33% ของเป้าหมาย)
- FID/Expected by 2030: เพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000 ล้านบาท (67% ของเป้าหมาย)
- Target (2030): รวม 1,500,000 ล้านบาท (100%)

## การขยายอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัล (Tech & Digital Economy Expansion)

- Operational (2023): ลงทุนแล้ว 300,000 ล้านบาท (40% ของเป้าหมาย)
- FID/Expected by 2030: เพิ่มขึ้นเป็น 750,000 ล้านบาท (100% ของเป้าหมาย)
- Target (2030): ขยายขนาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เป็น 2 เท่าของปัจจุบัน

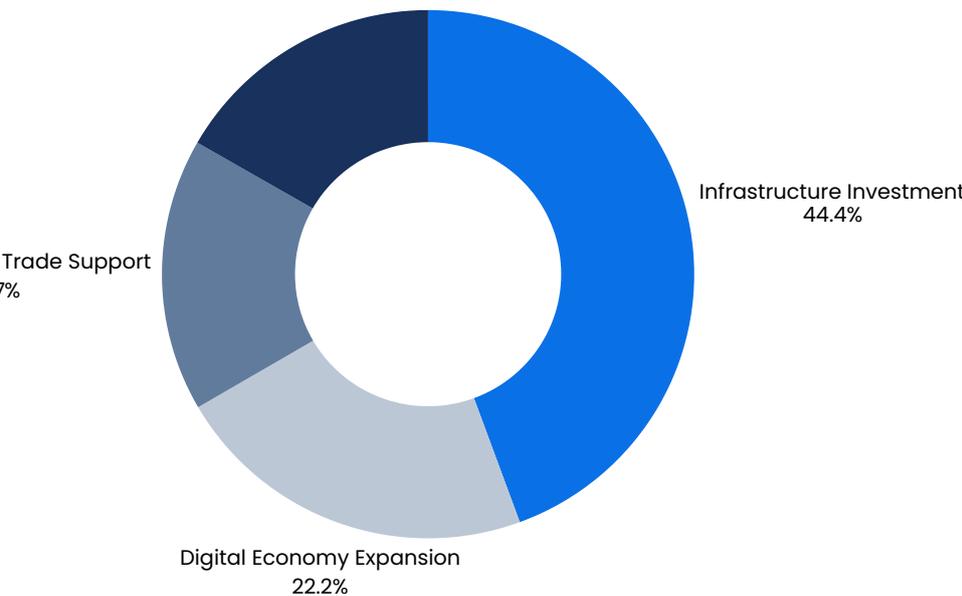
## การสนับสนุนการส่งออก (Export Expansion & Global Trade)

- Operational (2023): มูลค่าการส่งออก 10 ล้านล้านบาท (50% ของเป้าหมาย)
- FID/Expected by 2030: เพิ่มขึ้นเป็น 15 ล้านล้านบาท (100% ของเป้าหมาย)
- Target (2030): ขยายตลาดส่งออกไปยัง 50 ประเทศใหม่

## การปรับโครงสร้างแรงงานและการพัฒนา Workforce 4.0

- Operational (2023): อบรมแรงงานดิจิทัล 500,000 คน (50% ของเป้าหมาย)
- FID/Expected by 2030: เพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000 คน (100% ของเป้าหมาย)
- Target (2030): เพิ่มจำนวนแรงงานที่มีทักษะด้าน AI, Data, และ Automation เป็น 3 เท่า

## MEASUREMENT METRICS

งบประมาณโดยรวม  
(Budget Overview)Workforce & Innovation Development  
16.7%

งบประมาณรวม 900,000  
ล้านบาท  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจนี้จะถูก  
นำไปใช้ใน การลงทุนด้าน  
โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี  
นโยบายส่งเสริมตลาดส่งออก  
และการพัฒนาศักยภาพ  
แรงงาน เพื่อสร้างรากฐานที่  
แข็งแกร่งสำหรับการเติบโต  
ทางเศรษฐกิจในระยะยาว หาก  
ดำเนินแผนได้ครบถ้วน ไทย  
สามารถเพิ่มอัตราการเติบโต  
ของ GDP เฉลี่ย 2.5% ต่อปี  
ภายใน 5 ปี

อัตราการเติบโตของ GDP

2.5%

การลดต้นทุนโลจิสติกส์

15%

เป้าหมายตลาดส่งออกใหม่

50

## การวัดผล

## การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ (Economic Competitiveness)

เปรียบเทียบการเติบโตของ GDP ไทย กับกลุ่มประเทศที่มีโครงสร้างเศรษฐกิจใกล้เคียง (อาเซียน + จีน + เกาหลีใต้)

วัดสัดส่วน การลงทุนภาคเอกชน (Private Investment) ต่อ GDP และแนวโน้มการขยายตัวของ FDI

## การลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และการค้า (Logistics &amp; Trade Efficiency)

ลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ ลง 15% โดยวัดจากต้นทุนการขนส่งและระยะเวลาการนำเข้าส่งออก

เปรียบเทียบ ต้นทุนการค้าข้ามพรมแดน (Cross-Border Trade Costs) ก่อนและหลังแผนปฏิบัติ

## การขยายตลาดส่งออก (Export Market Growth)

วัดจำนวน ตลาดส่งออกใหม่ ที่ไทยสามารถขยายไปได้ (เป้าหมาย 50 ประเทศใหม่)

เปรียบเทียบการเติบโตของ มูลค่าการส่งออก ก่อนและหลังนโยบายสนับสนุนตลาดต่างประเทศ



# Part 05 : Key Takeaways & References

สรุปข้อมูลสำคัญที่ได้รับจากรายงาน พร้อมแหล่งอ้างอิงที่ช่วยสนับสนุน  
ข้อมูลทั้งหมด

## KEY TAKEAWAYS

**เศรษฐกิจไทยในปี 2025 เผชิญกับความท้าทายและโอกาสใหม่ที่ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โครงสร้างตลาดแรงงาน การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยสามารถสรุปได้ดังนี้**

### 1. ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

- อัตราการเติบโตของ GDP ไทยคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2.5 เปอร์เซ็นต์ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ 3.0 เปอร์เซ็นต์
- หนี้ครัวเรือนอยู่ที่ 93 เปอร์เซ็นต์ของ GDP กระทบกำลังซื้อภายในประเทศและความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน
- การส่งออกหดตัว 4.8 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากความต้องการสินค้าไทยลดลงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดจีนและยุโรป
- การลงทุนภาคเอกชนลดลง 3.2 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

### 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย

ปัจจัยด้านลบ

- ต้นทุนโลจิสติกส์และพลังงานสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการส่งออกสินค้า
- ตลาดแรงงานขาดแคลนทักษะสำคัญ แรงงานไทยยังขาดทักษะด้านเทคโนโลยี เช่น AI, Data Science และ Automation
- การพึ่งพาการส่งออกเกี่ยวมากเกินไป แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัว แต่ยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- การแข่งขันด้านการส่งออกจากประเทศเพื่อนบ้าน ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับเวียดนามและอินโดนีเซียในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ไฟฟ้า

ปัจจัยเชิงบวก

- ขยายการลงทุนในเศรษฐกิจดิจิทัล ไทยมีโอกาเป็นศูนย์กลาง E-Commerce และ FinTech ของอาเซียน
- ดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ไทยสามารถเป็นฐานการผลิต AI, EV และ BioTech หากมีนโยบายดึงดูดนักลงทุน
- การขยายตลาดส่งออกไปสู่ตลาดใหม่ ไทยสามารถลดการพึ่งพาตลาดจีนและยุโรปโดยหันไปเจาะตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การลงทุนในโครงการคมนาคมและระบบขนส่งอัจฉริยะช่วยลดต้นทุนการค้า

### 3. โอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

- ลงทุน 1.5 ล้านล้านบาท ภายในปี 2030 เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ระบบรางความเร็วสูง และระบบขนส่งพลังงานสะอาด

การขยายอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

- การลงทุนในเศรษฐกิจดิจิทัลเติบโต 15 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี และไทยสามารถเป็นศูนย์กลาง AI, Blockchain และ Cybersecurity ในอาเซียน

การเพิ่มศักยภาพแรงงาน

- เพิ่มแรงงานทักษะสูงในอุตสาหกรรม AI, EV และ BioTech จำนวน 1 ล้านคน ภายในปี 2030

การเร่งขยายตลาดส่งออกไปยัง 50 ประเทศใหม่

- ลดการพึ่งพาตลาดจีนและยุโรป โดยเน้นตลาดเกิดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกาใต้

การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด

- เป้าหมายพลังงานหมุนเวียน 60 เปอร์เซ็นต์ ของพลังงานทั้งหมด ภายในปี 2030 ลดต้นทุนพลังงาน 20 เปอร์เซ็นต์

# REFERENCES

แหล่งข้อมูลจากภาครัฐและหน่วยงานในประเทศไทย

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC)
  - รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2025
  - แนวโน้มการเติบโตของ GDP และนโยบายด้านเศรษฐกิจ
  - เว็บไซต์: [www.nesdc.go.th](http://www.nesdc.go.th)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT)
  - รายงานนโยบายการเงิน และแนวโน้มเศรษฐกิจไทย
  - อัตราดอกเบี้ย นโยบายการเงิน และข้อมูลด้านหนี้ครัวเรือน
  - เว็บไซต์: [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)
- กระทรวงพาณิชย์ (MOC)
  - รายงานสถานการณ์การส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ
  - นโยบายการขยายตลาดส่งออก
  - เว็บไซต์: [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
  - รายงานการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในประเทศไทย
  - แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล
  - เว็บไซต์: [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)
- กระทรวงพลังงาน
  - นโยบายพลังงานสะอาดและเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียน
  - แผนพัฒนาพลังงานทดแทนของไทย
  - เว็บไซต์: [www.energy.go.th](http://www.energy.go.th)

2. แหล่งข้อมูลจากองค์กรระหว่างประเทศ

- International Monetary Fund (IMF)
  - รายงานเศรษฐกิจโลก (World Economic Outlook)
  - คาดการณ์การเติบโตของ GDP ในอาเซียนและไทย
  - เว็บไซต์: [www.imf.org](http://www.imf.org)
- World Bank (WB)
  - รายงานเกี่ยวกับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยและการพัฒนาแรงงาน
  - ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจที่สามารถช่วยให้ไทยเติบโต
  - เว็บไซต์: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Asian Development Bank (ADB)
  - รายงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจเอเชียและแนวโน้มเศรษฐกิจไทย
  - ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและพลังงานสะอาด
  - เว็บไซต์: [www.adb.org](http://www.adb.org)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
  - รายงานเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและแนวโน้มการลงทุน
  - ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแรงงานและนโยบายเศรษฐกิจ
  - เว็บไซต์: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP)
  - รายงานการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืนในอาเซียน
  - ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในภูมิภาค
  - เว็บไซต์: [www.unescap.org](http://www.unescap.org)

3. รายงานจากสถาบันวิจัยและธนาคารชั้นนำ

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (KResearch)
  - รายงานเศรษฐกิจไทยและแนวโน้มการเติบโต
  - การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย
  - เว็บไซต์: [www.kasikornresearch.com](http://www.kasikornresearch.com)

***chance***

